

## Expertise

Objekt: Tiptel.com GmbH Business Solutions

## ANALYSE

Das Wort TIPTEL hat zwei Silben und 6 Buchstaben, dabei geht die zweite Silbe in der Sprachmelodik leicht abwärts.

Dieser natürlichen Bewegung gilt es in einem akustischen Logo zu entsprechen, wobei die zweite Silbe zwar einerseits eine tiefere Melodik aufweisen muss, aber zum Ende hin keinesfalls abfallen darf. Dies könnte psychologisch ein negatives Empfinden auslösen

Notendarstellung



**T I P T E L**

Grafische Darstellung



**T I P T E L**

### MELODIK

Gewählt wird eine 6-Ton-Folge mit zwei hörbaren Gruppierungen zu je drei Tönen, die eine Einheit bilden.

Um dem Logo eine unverkennbare Eigenart zu verleihen, ist der erste Tonsprung besonders charakteristisch (Septimensprung, ein frisches, unverbrauchtes Intervall). Dies signalisiert Energie und Innovationsbereitschaft. Die zweite Tongruppe steht hierzu in einer Art Korrespondenz und bildet musikalisch einen Abschluss. Dadurch wirkt das akustische Logo in sich schlüssig.

### RHYTHMIK

Der Rhythmus ist in einem lockeren Swingstil gehalten, um Beweglichkeit und Frische zu symbolisieren.

### KLANGFARBE

Der Sound ist klar und prägnant, ohne aggressiv zu wirken. Der Bass verstärkt die harmonische Basis, kann aber auch weggelassen werden. Eine zweite Stimme füllt den Klang am Ende etwas auf. Auf eine weitergehende Orchestrierung wird bewusst verzichtet, um die charakteristische Melodik nicht zu verschleiern.

### VERSIONEN

Es werden 3 Versionen konzipiert.

Version 1: Logo pur (ohne Begleitstimme), Version 2: Logo mit dezenter Begleitung,

Version 3: Longversion mit Akkorden, Bass und Drums.